

## **DAFTAR ISI**

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Masalah Penelitian .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	6

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Definisi Model Analisis Use dan Gratifications.....	7
2.2 Pengertian Media .....	12
2.2.1 Jenis Media Organisasi.....	13
2.2.2. Model-model Media Internal.....	14
2.2.3. Fungsi Media Internal .....	16
2.2.4. Khalayak Media Internal.....	17
2.2.5 Pengertian Televisi.....	18
2.3. Pengertian Pemanfaatan .....	19
2.4. Pengertian Tingkat Kepuasan Informasi Bagi Karyawan.....	22
2.5. Kerangka Pemikiran .....	29
2.6. Operasional Variabel.....	30

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Desain Penelitian.....	32
3.2. Sumber Data .....	32
3.2.1. Populasi .....	32
3.2.2. Sampling .....	33
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4. Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur .....	36
3.4.1. Reliabilitas.....	36
3.4.2. Validitas.....	37
3.5. Teknik Analisis Data .....	38

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Subjek Penelitian .....	39
4.1.1. Sejarah Perusahaan .....	39
4.1.2. Sejarah TV FBC (Freeport Bulletin Channel).....	39
4.1.3. Visi Misi Tujuan Organisasi dan Nilai-nilai.....	40
4.1.4. Struktur Organisasi.....	41
4.2. Hasil Penelitian .....	42
4.2.1.Karakteristik Responden .....	42
4.2.2.Aktivitas Pencarian Informasi.....	48
4.2.3.Variabel Pemanfaatan Informasi di TV FBC.....	52
4.2.4.Variabel Kepuasan Informasi Bagi Karyawan dan Keluarganya.....	53
4.3. Pembahasan .....	65

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	69
5.2 Saran .....	70

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## **LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Kuesioner  
Lampiran 2 : Tabel Test Retest  
Lampiran 3 : Tabel Induk